

### PUBLIC CONCERNÉ

Responsables d'entreprise TPE ou PME souhaitant acquérir des connaissances sur des outils de management adaptées à la taille de leur entreprise.

### DURÉE

7 h / jour - 2 journées

### LIEU

#### Formation Inter

Dans nos locaux

#### Formation Intra

Au sein de votre entreprise

### PRÉREQUIS

Aucun

### TYPES D'ACTION

Acquisition de connaissances

### ÉVALUATION

QCM, questions orales

Délivrance d'une attestation de stage

### SUIVI

Feuille de présence par demi-journée - évaluation de la formation par questionnaire de satisfaction

### MOYENS TECHNIQUES

Vidéo projection d'un diaporama

### RÉFÉRENCE FORMATION :

FGETB03

### OBJECTIFS

Acquérir les connaissances et méthodologies permettant de planifier des objectifs et d'établir des tableaux de bord et de suivi. Cette formation permettra aux professionnels et entrepreneurs d'avoir une vision claire et équilibrée à moyen et long terme des charges de travail, des objectifs économiques et des besoins gestion des ressources humaines de leur entreprise. Permettre la création et l'utilisation de tableaux de bord adaptés aux situations de chaque professionnel.

### PROGRAMME DE FORMATION

#### 1 Réaliser un autodiagnostic de l'entreprise

Définir les données qualitatives et quantitatives à utiliser.

Trouver un équilibre entre développement et activité.

Lister et classer les problématiques de l'entreprise et leur classement par ordre de priorité.

#### 2 Définir les Indicateurs de résultats et axes d'amélioration

Caractériser les axes de progrès possibles (problèmes identifiés).

Définir et développer les indicateurs de mesure de progression des actions et les indicateurs de résultats.

#### 3 Cibler les objectifs d'amélioration

Préciser les objectifs et priorités en fonction de problématiques.

Déterminer les trois types d'indicateurs liés à chaque objectif (réalisation, satisfaction, quantifiable).

#### 4 Mise en place des actions et du bilan de suivi périodique

Définir les actions d'amélioration possibles

Établir les tableaux de bord: de développement du projet, des actions, de suivi. Réalisation d'un bilan périodique.

### CONTENU

Le contenu de la formation s'appuie sur des méthodes et références théoriques de gestion des entreprises reconnues.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Utilisation d'un autodiagnostic entreprise permettant la mise en œuvre concrète des outils pendant la formation. Exposition des concepts théoriques et alternance d'analyse de situations et d'études de cas.

### FORMATEUR

Michaël Gilbert - Psychologue du travail et des organisations.

